

Аннотация

ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности: (укрупненная группа специальностей 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия), 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, для обучающихся очной формы обучения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина ОП.04. Основы менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу, общепрофессиональным дисциплинам. Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1 - 8 ПК 1.4, 3.1	<ul style="list-style-type: none">- планировать и организовывать работу подразделения;- формировать организационные структуры управления;- разрабатывать мотивационную политику организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;- определять стратегию и тактику относительно ценообразования	<ul style="list-style-type: none">- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);- внешнюю и внутреннюю среду организации;- цикл менеджмента;- процесс принятия и реализации управленческих решений;- функции менеджмента в рыночной экономике:- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;- систему методов управления;- методику принятия решений;- стили управления, коммуникации, деловое общение;- сущность и функции маркетинга;- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив
ОК 1	<ul style="list-style-type: none">- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях	<ul style="list-style-type: none">- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)
ОК 2	<ul style="list-style-type: none">- принимать эффективные решения, используя систему методов управления	<ul style="list-style-type: none">- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития
ОК 3	<ul style="list-style-type: none">- определять стратегию и тактику относительно ценообразования	<ul style="list-style-type: none">- цикл менеджмента; функции менеджмента в рыночной экономике
ОК 4	<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать мотивационную	<ul style="list-style-type: none">- методику принятия решений

	политику организации	
ОК 5	- принимать эффективные решения, используя систему методов управления	- внешнюю и внутреннюю среду организации; сущность и функции маркетинга
ОК 6	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- стили управления, коммуникации, деловое общение
ОК 7	- принимать эффективные решения, используя систему методов управления	- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта
ОК 8	- планировать и организовывать работу подразделения	- процесс принятия и реализации управленческих решений
ПК 1.4	- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование	- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив
ПК 3.1	- формировать организационные структуры управления	- систему методов управления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лекции (уроки)	24
практические занятия	26
лабораторные занятия	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрена)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
Промежуточная аттестация в форме экзамена: - на базе среднего общего образования – в <i>третьем</i> семестре	

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. *Менеджмент.*

Тема 1.1. *Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.*

Тема 1.2. *Функции менеджмента.*

Тема 1.3. *Внешняя и внутренняя среда организации.*

Тема 1.4. *Основы теории принятия управленческих решений.*

Тема 1.5. *Планирование: сущность и основные элементы.*

Тема 1.6. *Система мотивации труда.*

Тема 1.7. *Организация и контроль.*

Тема 1.8. *Методы управления.*

Раздел 2. *Маркетинг.*

Тема 2.1. *Сущность, цели и задачи маркетинга.*

Тема 2.2. *Маркетинговая среда.*

Тема 2.3. *Система маркетинговых исследований.*

Тема 2.4. *Товар и товарная политика.*

Тема 2.5. *Ценовая политика.*

Тема 2.6. *Маркетинговые коммуникации.*